



Co-funded by
the European Union

COAST

**Youth for Blue Economy Entrepreneurship and
Sustainable Employment in Coastal Area**

2023-3-FR02-KA210-YOU-000174337

Activité 4 : Rapport de Mobilité

RAPPORT TRANSNATIONAL

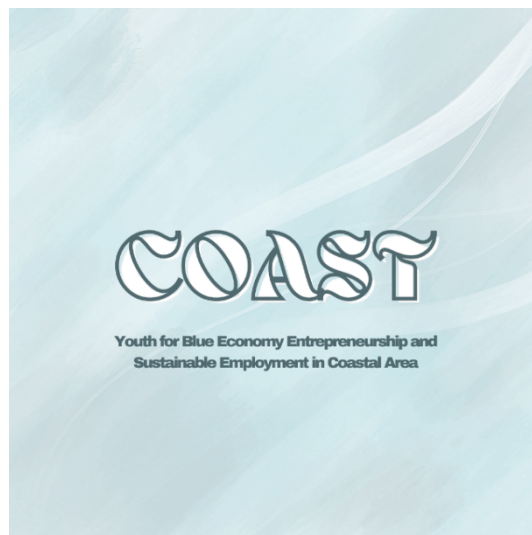


Table des matières

1 Introduction	3
1.1 Allemagne	3
1.2 France	4
1.3 Italie	4
2 Organisation des ateliers dans les pays partenaires	6
2.1 Allemagne	6
2.2 France	6
2.3 Italie	7
3 Méthode et contenu des ateliers	9
3.1 Méthodologie commune	9
3.2 Approches spécifiques par pays	9
3.2.1 Allemagne	9
3.2.2 France	10
3.3.3 Italie	11
4 Description des ateliers	13
4.1 Activités en Allemagne	13
4.2 Activités en France	13
4.3 Activités en Italie	14
5 Résultats des évaluations et analyse comparative	15
5.1 Allemagne	15
5.2 France	15
5.3 Italie	16
5.4 Analyse comparative	16
6 Conclusion	17
Annexe – Illustrations et témoignages issus du Rapport sur la Mobilité	18

1 Introduction

L'objectif de ce rapport d'atelier transnational est de fournir un aperçu des ateliers pilotes réalisés dans le cadre du projet COAST - Youth for Blue Economy Entrepreneurship and Sustainable Employment in Coastal Area (2023-3-FR02-KA210-YOU-000174337), cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne.

Les ateliers ont été conçus pour des jeunes rencontrant des obstacles spécifiques afin de sensibiliser à l'entrepreneuriat durable et aux opportunités d'emploi dans l'économie bleue. Ce rapport détaille le déroulement et la mise en œuvre des ateliers en France, en Allemagne et en Italie, incluant des descriptions des activités réalisées dans chaque pays partenaire. Il présente également les résultats de l'évaluation, reflétant les retours et impressions des jeunes participants.

Il est important de noter que les résultats de l'évaluation reflètent les expériences et perspectives spécifiques des groupes cibles dans chaque contexte local. Par conséquent, ces résultats sont indicatifs de ces contextes et ne peuvent pas être généralisés à une population plus large. Néanmoins, les retours offrent des informations précieuses sur les besoins, attentes et réactions des jeunes concernant le contenu et le format des ateliers.

1.1 Allemagne

En Allemagne, deux ateliers ont été organisés en coopération avec un travailleur jeunesse local. Ces ateliers ciblaient les NEET (jeunes non engagés dans l'éducation, l'emploi ou la formation) et les jeunes rencontrant des obstacles spécifiques dans les régions côtières du Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, plus précisément à :

- Velgast le 28 mars 2025
- Ribnitz-Damgarten le 7 avril 2025

Les activités avaient pour objectif de soutenir l'orientation professionnelle des jeunes sur plusieurs sites, y compris dans les zones côtières.

Les objectifs des ateliers allemands étaient les suivants :

- Offrir des opportunités de formation dans les secteurs de l'économie bleue, en soulignant leur rôle dans le développement durable et leur potentiel à renforcer les opportunités d'emploi pour les jeunes de la région.
- Tester le guide de formation avec les jeunes en situation réelle et recueillir leurs retours afin de l'adapter aux besoins locaux.
- Favoriser des discussions pratiques sur la manière dont les secteurs de l'économie bleue peuvent être mobilisés pour le développement régional et l'emploi durable.

Les ateliers ont été réalisés en coopération avec un travailleur social scolaire, qui fournit des conseils d'orientation aux jeunes issus de milieux défavorisés, y compris les NEET, dans plusieurs localités des régions côtières.

1.2 France

En France, l'atelier a été réalisé par l'Association Community, une organisation jeunesse soutenant l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes confrontés à des obstacles socio-économiques, y compris les NEET, dans la région de l'Audomarois. L'atelier s'est déroulé les 19 et 20 juin 2025 à Arques, dans la zone côtière des Hauts-de-France, en coopération avec des travailleurs jeunesse locaux, avec une visite sur le terrain à Boulogne-sur-Mer (quartier Capécure), premier port de pêche de France.

Les objectifs étaient de fournir aux jeunes :

- Une introduction aux secteurs de l'économie bleue, à leur potentiel pour le développement durable et aux opportunités qu'ils offrent pour l'emploi des jeunes dans les zones côtières.
- Un apprentissage pratique et interactif à travers des jeux, des quiz, des discussions de groupe et un défi créatif autour de l'entrepreneuriat afin de favoriser l'engagement.
- Une visite inspirante sur le terrain à Capécure pour découvrir des initiatives concrètes de l'économie bleue dans leur région.

L'atelier a également permis de tester le guide de formation en situation réelle, en recueillant les retours des participants sur la manière dont l'approche pédagogique pourrait être adaptée à leurs besoins et centres d'intérêt.

1.3 Italie

En Italie, l'atelier a été réalisé par Absentia en coopération avec des travailleurs jeunesse locaux en Sardaigne, en se concentrant sur les défis et les opportunités des zones côtières rurales et isolées. L'atelier a eu lieu le 20 juin 2025, avec une visite sur le terrain dans la ville de Stintino.

La mission d'Absentia est de promouvoir l'innovation sociale et la croissance économique durable dans les zones rurales, visant à favoriser une valeur ajoutée tout au long de l'année plutôt que des modèles économiques saisonniers.

Les objectifs de l'atelier italien étaient les suivants :

- Offrir des opportunités d'apprentissage sur les secteurs de l'économie bleue et leur rôle dans le développement durable et l'emploi des jeunes dans les zones côtières rurales.

- Tester le guide de formation en pratique et recueillir les retours des participants pour de futures améliorations adaptées à leurs intérêts et besoins.
- Favoriser un environnement d'apprentissage créatif et interactif à travers des quiz, des discussions de groupe et un défi créatif autour de l'entrepreneuriat.
- Proposer une visite sur le terrain au Museo della Tonnara à Stintino, permettant aux participants de découvrir l'histoire et les traditions de l'industrie locale de la pêche, et offrant des exemples concrets de la manière dont les initiatives de l'économie bleue peuvent soutenir à la fois le patrimoine culturel et le développement durable.

En France, en Allemagne et en Italie, les ateliers COAST avaient pour objectifs :

- Renforcer les compétences, les connaissances et la motivation des jeunes confrontés à des obstacles socio-économiques.
- Favoriser leur participation active à l'économie bleue.
- Accroître leurs opportunités d'emploi durable dans les zones côtières.

Ce rapport transnational rend compte des leçons apprises, des méthodes testées et des retours collectés afin d'améliorer et d'adapter l'approche de formation COAST aux réalités des jeunes dans différentes zones côtières d'Europe.

2 Organisation des ateliers dans les pays partenaires

2.1 Allemagne

In Germany, the workshops were held in Mecklenburg-Vorpommern, a large, sparsely populated coastal region where young people face significant mobility challenges due to long daily travel times (up to 2.5 hours) and underdeveloped public transport infrastructure. These factors limit participation in extracurricular activities, as returning home outside regular hours is difficult. To maximize participation, workshops were organized during regular school hours, ensuring accessibility without disrupting participants' routines.

Planning and adaptation of workshop duration, format, and content were carried out in close collaboration with a school social worker. Based on her in-depth knowledge of the young people's needs, workshops were planned, balancing content depth with the participants' capacity to remain engaged. The sessions took place in seminar rooms, allowing young people to choose their seating arrangements freely, fostering a relaxed and welcoming atmosphere conducive to learning and participation.

The workshops focused on practical, low-threshold content related to sustainable entrepreneurship in the blue economy, with real-life examples relevant to the participants' local coastal context. Theoretical input was kept to a minimum, emphasizing the connection between new concepts and the participants' lived experiences. Activities were designed to encourage active participation, co-creation, and self-expression, helping participants to see their potential role in creating sustainable initiatives in their communities.

In Velgast, 10 young people participated, while in Ribnitz-Damgarten, 23 young people took part, bringing the total to 33 young participants, supported by 2 school social workers. Registration was handled by school social workers to ensure low-barrier access, with flexibility to accommodate fluctuations in participation due to young people's personal circumstances. The workshops were delivered by MMT Academics within the familiar environment, ensuring a safe, supportive setting where young people felt comfortable engaging in discussions and activities.

2.2 France

En France, l'atelier s'est déroulé à Arques, dans la région côtière des Hauts-de-France, où les jeunes rencontrent des difficultés de mobilité en raison d'un accès limité aux moyens de transport personnels et d'un réseau de transport public insuffisant, notamment entre les zones rurales et urbaines. Pour faciliter la participation, l'atelier a été organisé selon des plages horaires adaptées à la disponibilité des jeunes, leur permettant d'y assister sans perturber leurs engagements quotidiens.

L'atelier s'est déroulé sur deux jours dans les locaux de Community à Arques, un espace d'apprentissage informel offrant un environnement sûr, familier et flexible pour les jeunes locaux. Le format permettait un apprentissage progressif, combinant des sessions interactives et une visite sur le terrain afin de proposer une expérience d'apprentissage engageante et globale. La durée et la structure ont été planifiées en collaboration avec les travailleurs jeunesse de Community, qui connaissent bien les besoins et les emplois du temps des participants.

Le contenu a été conçu pour être pratique, pertinent et accessible, utilisant des activités concrètes, des exemples tirés de la vie réelle et des discussions interactives pour présenter l'entrepreneuriat durable et les opportunités de l'économie bleue dans un contexte local. L'approche informelle et à taille humaine a permis aux animateurs de s'adapter à l'ambiance et à la dynamique du groupe tout en assurant une expérience d'apprentissage structurée.

Au total, 12 jeunes ont participé à l'atelier, dont 8 orientés par la Mission d'Insertion Professionnelle pour l'Emploi (MIPE) et 4 recrutés directement par Community. Les participants étaient des jeunes NEET, avec ou sans qualification formelle, cherchant des opportunités professionnelles et explorant des voies pour construire leur avenir. La MIPE a joué un rôle clé dans le recrutement, en veillant à ce que les participants soient informés, encouragés et soutenus pour assister à l'atelier.

Les sessions ont été conçues pour maintenir un seuil de participation faible tout en offrant une expérience d'apprentissage riche. Les formateurs ont communiqué de manière transparente les objectifs de l'atelier et ses résultats pratiques, encourageant la curiosité, l'engagement et la mise en lien des nouvelles connaissances avec l'environnement local des participants. En mettant l'accent sur les applications concrètes et en facilitant la co-création et l'expression personnelle, l'atelier a permis aux jeunes de renforcer leur confiance dans leur capacité à contribuer à des initiatives durables au sein de leurs communautés.

2.3 Italie

En Italie, l'atelier s'est tenu à Stintino, une ville côtière de Sardaigne, où les jeunes sont souvent confrontés à des défis liés aux emplois saisonniers et à la mobilité limitée en raison de l'isolement de la région et de l'insuffisance des transports publics. La forte dépendance de l'économie locale au tourisme crée une instabilité, avec peu d'opportunités d'emploi stables tout au long de l'année, ce qui renforce le besoin pour les jeunes d'acquérir des compétences spécialisées afin de développer des moyens de subsistance alternatifs et durables.

Pour surmonter ces obstacles, l'atelier a été organisé selon des horaires adaptés aux rythmes quotidiens des participants, en respectant leurs engagements locaux et les réalités de la vie rurale. La formation a été animée par Giovanni Conti et Fabrizio Contini, formateurs expérimentés et familiers du contexte de Stintino, en étroite coopération avec Absentia, une organisation axée sur l'innovation sociale et le développement durable dans les zones rurales. Leur connaissance du paysage socio-économique a permis d'adapter le contenu de l'atelier aux défis et opportunités spécifiques de la communauté.

L'atelier a utilisé un mélange de méthodologies interactives, incluant des discussions de groupe, des exercices créatifs et des activités pratiques conçues pour maintenir l'engagement des participants tout en introduisant les concepts clés de l'économie bleue et de l'entrepreneuriat durable. Des exemples concrets liés aux opportunités locales dans l'économie bleue ont été utilisés pour illustrer les voies permettant aux jeunes de sortir du cycle des emplois saisonniers et de contribuer au développement durable de leur communauté.

Dix jeunes de Stintino et des villages environnants ont participé, y compris des membres du conseil jeunesse local (Consulta Giovanile), dont l'implication active a enrichi les discussions et les activités avec des perspectives issues de leur engagement dans la vie sociale et politique de la communauté. L'organisation de l'atelier dans un lieu local et familial a fourni un espace confortable et sûr, favorisant la participation et les échanges ouverts.

L'atelier a été conçu pour être pratique et immédiatement pertinent, permettant aux participants d'explorer comment les initiatives de l'économie bleue pouvaient être appliquées à leur contexte tout en répondant aux besoins de leur communauté. Les formateurs ont adopté une approche flexible et centrée sur les participants, respectant le rythme et les capacités de chacun, garantissant ainsi un apprentissage engageant et accessible. Grâce aux activités collaboratives, les jeunes n'étaient pas seulement des récepteurs de connaissances, mais des contributeurs actifs, façonnant les discussions par leurs perspectives et jetant les bases de futures initiatives communautaires en matière de développement durable.

3 Méthode et contenu des ateliers

3.1 Méthodologie commune

En Allemagne, en France et en Italie, les ateliers ont été conçus pour être interactifs, participatifs et adaptés aux besoins d'apprentissage ainsi qu'aux contextes locaux des jeunes. L'objectif était de sensibiliser les participants à l'économie bleue et à l'entrepreneuriat tout en leur fournissant des outils pratiques pour développer des idées alignées sur le développement durable.

Les méthodes utilisées dans les différents pays comprenaient :

- Des présentations pour introduire les concepts clés (économie bleue, durabilité, entrepreneuriat).
- Des séances de brainstorming et de discussions ouvertes pour mobiliser et valoriser les connaissances préexistantes des participants tout en favorisant la réflexion critique.
- Des activités de groupe et des exercices collaboratifs pour encourager le travail en équipe et l'apprentissage entre pairs.
- Des sessions de préparation et de présentation de pitches pour développer les compétences oratoires et la structuration d'idées.
- Des éléments de ludification (France) pour renforcer la motivation et la mémorisation.
- Des outils de facilitation visuelle (cartes mentales, nuages de mots, langage par l'image) pour faciliter la construction collective de sens.
- L'adaptation d'un langage simple et clair afin d'assurer l'accessibilité aux jeunes issus de parcours éducatifs variés.
- L'intégration de bonnes pratiques et d'exemples locaux pour ancrer l'apprentissage dans la réalité régionale des participants.
- L'ajustement dynamique du rythme et du contenu des sessions en fonction de l'ambiance, de l'engagement et des retours du groupe.

Ces méthodologies ont permis aux jeunes de ne pas être de simples récepteurs d'informations, mais des contributeurs actifs, renforçant leur confiance et développant des compétences pratiques pertinentes pour leur avenir personnel et professionnel.

3.2 Approches spécifiques par pays

3.2.1 Allemagne

Les ateliers en Allemagne ont été structurés de manière à introduire progressivement les jeunes, dont beaucoup n'avaient aucune connaissance préalable de l'entrepreneuriat, aux fondamentaux de l'économie bleue et de la création d'entreprise, tout en maintenant un environnement informel et encourageant.

- Introduction et discussion informelle : Les formateurs ont présenté les objectifs de l'atelier et ont invité les participants à partager leur compréhension actuelle de l'économie bleue et de l'entrepreneuriat, créant ainsi un espace ouvert au dialogue et au renforcement des liens.
- Secteurs de l'économie bleue : Les participants ont identifié et discuté des secteurs locaux pertinents tels que le transport maritime, le tourisme côtier et les énergies marines renouvelables, en réfléchissant aux opportunités et aux bonnes pratiques.
- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ? : Les formateurs ont expliqué les principes de base de l'entrepreneuriat, suivis de discussions de groupe sur ses avantages et ses inconvénients. Les participants ont exploré leur perception de l'entrepreneuriat comme voie permettant de suivre des intérêts personnels au-delà des carrières traditionnelles, tout en partageant leurs préoccupations concernant les risques et la charge de travail initiale.
- Durabilité et responsabilité sociale : À l'aide d'exemples concrets d'entreprises, les formateurs ont illustré comment celles-ci intègrent la durabilité et la responsabilité sociale, par exemple via une production écoresponsable ou des conditions de travail équitables. Cela a permis aux participants de comprendre l'entrepreneuriat comme un outil de changement positif.
- Notions financières de base : Présentée à travers des exposés et discussions, cette session a introduit les opportunités de financement, les taxes, les coûts fixes et variables, ainsi que les types d'assurance, afin de fournir aux participants des connaissances financières pratiques et fondamentales pour un usage personnel et entrepreneurial.
- Stratégies marketing : Les formateurs ont expliqué des méthodes pratiques pour promouvoir des produits ou services, y compris via les canaux en ligne, le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux, complétées par des exercices de groupe où les participants identifiaient des exemples concrets et discutaient de leur applicabilité.
- Développement d'idées commerciales durables : En utilisant le Business Model Canvas (optionnel), les participants ont travaillé en groupes pour concevoir des idées d'entreprise répondant aux besoins de la communauté tout en respectant les principes de durabilité. Ils ont défini les publics cibles, identifié les problèmes et exploré des stratégies marketing adaptées, avant de conclure par des présentations et des discussions de groupe sur la manière de relier ces idées à l'économie bleue.

3.2.2 France

L'atelier français a mis l'accent sur l'apprentissage par l'expérience et l'engagement communautaire à travers des activités structurées et des méthodes innovantes.

- Accueil café et introduction : Les formateurs ont présenté les objectifs de l'atelier, le projet COAST et l'économie bleue, suivis d'une discussion informelle pour recueillir les perceptions préalables des participants et adapter la formation à leurs besoins et niveaux d'énergie.
- Découverte de l'économie bleue en Hauts-de-France : Grâce à des quiz Kahoot, des exercices de photo-langage et des débats mouvants, les formateurs ont rendu l'apprentissage des secteurs locaux de l'économie bleue interactif. Les jeunes ont identifié et réfléchi sur la pêche maritime, l'aquaculture, les énergies marines

renouvelables, la logistique portuaire et le tourisme côtier comme opportunités régionales, tout en discutant des défis de durabilité et du potentiel d'emploi.

- Facilitation visuelle (nuages de mots, cartes mentales) : utilisée pour identifier collectivement les principaux défis et les secteurs émergents dans le contexte local.
- Visite à Capécure, Boulogne-sur-Mer : Les participants ont été guidés par un expert local à travers cette zone maritime et industrielle clé, découvrant différentes entreprises, les opportunités de recrutement et les parcours professionnels, y compris les qualifications requises et les niveaux de salaire. La visite a relié le contenu de l'atelier au paysage réel de l'économie bleue dans leur région.
- Escape Game sur l'économie bleue : Un jeu immersif, « Le Dernier Conseil », a permis aux participants d'appliquer leurs apprentissages dans un environnement ludique, en relevant des défis liés au biomimétisme, au recyclage et aux innovations de l'économie bleue, tout en pratiquant le travail en équipe, la communication et la résolution de problèmes.
- Activité « Qui veut être mon partenaire commercial ? » : Un cas réel d'entreprise a été présenté pour illustrer concrètement l'entrepreneuriat. Les participants ont ensuite utilisé des objets ou des photos de déchets pour imaginer de nouvelles idées commerciales centrées sur la réutilisation ou la transformation des déchets, stimulant la créativité et reliant responsabilité environnementale et entrepreneuriat. L'activité s'est conclue par une discussion collective de feedback.

3.3.3 Italie

L'atelier à Stintino, en Sardaigne, s'est concentré sur la contextualisation de l'économie bleue et de l'entrepreneuriat dans des environnements ruraux et côtiers, avec des formateurs utilisant des explications simples tout en maintenant des sessions interactives.

- Introduction et discussion informelle : Les formateurs ont présenté les objectifs de l'atelier et invité les participants à partager leur compréhension de l'économie bleue et de l'entrepreneuriat, favorisant un climat de confiance et une atmosphère participative.
- Les secteurs de l'économie bleue : Les jeunes ont discuté de la pertinence de la pêche durable, de l'écotourisme et des énergies marines renouvelables pour la Sardaigne, en réfléchissant aux opportunités locales et aux bonnes pratiques pour un usage durable des ressources.
- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ? : Les formateurs ont expliqué les fondamentaux de l'entrepreneuriat en termes simples, suivis d'une séance de brainstorming sur les avantages et les inconvénients. Les participants ont perçu l'entrepreneuriat comme une opportunité d'épanouissement personnel, mais ont exprimé des préoccupations concernant les risques et la difficulté de tout gérer seul au début.
- L'entrepreneuriat lent : Les formateurs ont présenté ce concept, mettant l'accent sur des entreprises qui privilégient l'impact local, la durabilité et la croissance à long terme plutôt que l'expansion rapide. Les participants ont discuté d'exemples de petites initiatives d'écotourisme et de pêche durable, explorant comment des pratiques commerciales réfléchies peuvent avoir un impact positif sur les communautés tout en protégeant l'environnement. Ce concept a résonné avec de nombreux participants, les encourageant à envisager des voies entrepreneuriales non-exploitantes et centrées sur la communauté.

- Développement d'idées d'affaires durables : À l'aide du Business Model Canvas, les participants ont travaillé en groupes pour concevoir des idées d'entreprise répondant aux besoins locaux tout en respectant les principes de durabilité. Ils ont identifié les publics cibles, défini les problèmes à traiter et exploré des stratégies marketing adaptées. Les idées ont été présentées au groupe, suivies de discussions sur leur contribution potentielle à l'économie bleue.

4 Description des ateliers

4.1 Activités en Allemagne

Les jeunes participants ont été attentifs et activement engagés tout au long des ateliers. Ils ont abordé les sujets avec ouverture et ont manifesté un véritable plaisir, sentiment également reflété dans les évaluations. Les discussions ouvertes, le travail en groupe et les activités intégrant des jeux de rôle se sont révélés efficaces pour capter leur intérêt et maintenir leur motivation.

Les ateliers ont mis l'accent sur des exemples et des défis concrets, offrant aux participants un contenu pertinent et applicable à leur quotidien. Une attention particulière a été portée à les outiller avec des techniques de communication concrètes et des comportements adaptés aux contextes entrepreneuriaux.

Le développement d'idées d'entreprise et la participation à des travaux créatifs ont été des moments particulièrement appréciés par beaucoup. Les formateurs ont apporté un soutien pratique, notamment pour aider les participants à identifier leurs publics cibles, concevoir des solutions via leurs produits et relier leurs idées d'entreprise à la durabilité et à l'économie bleue.

4.2 Activités en France

Les 12 jeunes participants, dont 8 orientés par la MIPE (organisation soutenant l'insertion professionnelle des jeunes) et 4 amenés par Community, ont été attentifs et activement engagés tout au long des sessions. Ces jeunes NEET, diplômés ou non, ont abordé la formation avec ouverture et intérêt réel, comme le reflètent leurs retours.

L'atelier s'est déroulé dans un environnement d'apprentissage informel, adapté à l'humeur du groupe afin de maximiser leurs performances malgré le cadre non formel. Les activités ont inclus la découverte de l'économie bleue dans la région des Hauts-de-France, ainsi qu'une visite guidée du quartier Capécure à Boulogne-sur-Mer, où les participants ont découvert des entreprises locales, les opportunités de recrutement, les formations requises, les salaires, et ont pu visiter plusieurs entreprises de l'extérieur.

Un Escape Game immersif sur l'économie bleue a proposé des défis interactifs favorisant le travail d'équipe, la résolution de problèmes et les compétences en communication, renforçant la compréhension par les participants des notions de durabilité, biomimétisme, recyclage et innovation locale.

L'atelier comprenait également l'activité « Qui veut être mon partenaire d'entreprise ? », au cours de laquelle les participants ont exploré l'entrepreneuriat à travers la présentation d'une entreprise réelle et ont brainstormé des idées créatives à partir de matériaux de récupération fournis sous forme d'objets ou de photos. Cet exercice a encouragé l'innovation, la

résolution pratique de problèmes et a lié la réflexion entrepreneuriale à la responsabilité environnementale.

Tout au long de l'atelier, les participants ont apprécié le soutien pratique des formateurs, notamment pour identifier les publics cibles, concevoir des solutions via leurs produits et relier leurs idées d'entreprise aux principes de durabilité et à l'économie bleue. L'accent mis sur des exemples concrets, les discussions de groupe et le travail créatif a contribué à une expérience d'apprentissage motivante et productive.

4.3 Activités en Italie

En Italie, les ateliers ont été centrés sur l'autonomisation des jeunes participants, en leur transmettant des compétences pratiques et un état d'esprit entrepreneurial en lien avec les opportunités de l'économie bleue, à travers des méthodes d'apprentissage non formelles et engageantes.

Les participants ont pris part à des activités de jeu de rôle simulant des situations maritimes réelles, telles que la gestion d'aquaculture durable, la conception de services d'écotourisme et la planification de la gestion des déchets dans les zones côtières. Ces activités ont permis de développer le travail d'équipe, la communication et la résolution créative de problèmes tout en favorisant une meilleure compréhension de l'économie bleue.

L'apprentissage basé sur des scénarios a encouragé les participants à proposer des solutions à des défis réalistes, incluant des initiatives de durabilité côtière et des pratiques innovantes d'économie circulaire liées aux ressources marines.

Des composantes d'apprentissage expérientiel ont été intégrées, les participants réalisant des recherches locales pour identifier les besoins de la communauté et les opportunités dans l'économie bleue, afin de soutenir la conception d'idées d'entreprise réalistes tout en les alignant sur des objectifs environnementaux et de durabilité.

Un segment dédié au développement des opportunités entrepreneuriales a guidé les participants dans la définition de propositions de valeur, la réalisation d'études de marché et l'identification des publics cibles pour d'éventuelles entreprises dans l'économie bleue. Les formateurs ont fourni un soutien personnalisé afin d'aider les participants à relier leurs idées d'entreprise aux principes de durabilité, à la responsabilité environnementale et aux pratiques de l'économie bleue.

Les ateliers ont adopté une approche centrée sur l'apprenant et participative, maintenant la motivation des participants tout en renforçant leur confiance pour s'engager dans les opportunités de l'économie bleue, l'entrepreneuriat et les voies vers l'emploi.

5 Résultats des évaluations et analyse comparative

5.1 Allemagne

Les évaluations menées à travers des discussions de groupe volontaires ont révélé que seulement quelques-uns des 33 participants avaient déjà été en contact avec l'entrepreneuriat dans l'économie bleue, soulignant un gain net de connaissances et de sensibilisation. Les ateliers ont réussi à introduire de nouvelles perspectives, rendant le concept d'économie bleue concret grâce à des exemples pratiques.

Les participants ont trouvé le contenu des ateliers très pertinent pour leur vie et leurs aspirations futures, appréciant la structure claire et l'équilibre entre théorie, exercices pratiques et activités de groupe. L'approche interactive et pratique a été particulièrement efficace pour leur permettre de comprendre des sujets complexes, beaucoup exprimant leur surprise quant à l'intérêt et l'attrait réel du sujet.

Les ateliers ont considérablement élargi les connaissances des participants sur l'entrepreneuriat et l'économie bleue, en illustrant des applications concrètes et des liens avec leur environnement quotidien. De nombreux participants ont exprimé leur curiosité et leur volonté d'approfondir ces sujets, certains envisageant même de futurs stages dans ce secteur. Tous les participants ont estimé que leur avis était pris en compte et se sont sentis activement inclus tout au long des sessions.

5.2 France

En France, les formateurs ont observé un fort engagement et un réel enthousiasme de la part des 12 jeunes participants, qui ont pris part activement aux discussions, travaux de groupe et activités interactives telles que le jeu d'évasion sur l'économie bleue et la session d'idéation « qui veut être mon partenaire commercial ? ».

Les exercices pratiques et créatifs ont favorisé le travail en équipe, le développement de compétences en résolution de problèmes et l'application concrète des concepts entrepreneuriaux dans un environnement motivant et inclusif. Les participants ont montré une conscience accrue de l'économie bleue et de sa pertinence pour leur avenir personnel et professionnel, posant fréquemment des questions et partageant leurs réflexions au cours des sessions.

L'environnement d'apprentissage collaboratif et informel a permis des discussions ouvertes, offrant aux participants la confiance nécessaire pour exprimer leurs idées tout en suscitant l'intérêt pour l'économie bleue et l'entrepreneuriat. Dans l'ensemble, l'implication active et la curiosité manifestées indiquent que les ateliers ont eu un impact notable en encourageant les jeunes à explorer davantage les voies de l'entrepreneuriat durable.

5.3 Italie

En Italie, les évaluations des ateliers ont montré une augmentation significative de la sensibilisation des participants à l'économie bleue et à son potentiel de développement économique local, en particulier dans des secteurs tels que la pêche durable et l'éco-tourisme.

Les ateliers ont approfondi la compréhension de l'entrepreneuriat dans un contexte rural, incitant les participants à adopter des modèles d'affaires lents et durables, en accord avec la responsabilité environnementale et les besoins de la communauté. La littératie financière s'est également améliorée, les participants gagnant en confiance dans la gestion des financements, des coûts et de l'évaluation des risques, ce qui leur a permis de considérer l'entrepreneuriat comme une voie viable.

Grâce à des outils tels que le Business Model Canvas, les participants ont développé des propositions d'affaires répondant aux défis locaux tout en mettant l'accent sur la durabilité et l'impact sur la communauté. L'atelier a favorisé le sentiment de responsabilité, la créativité et l'autonomisation, motivant les participants à poursuivre des projets entrepreneuriaux alignés avec leurs valeurs et contribuant positivement à leur communauté et à l'environnement.

5.4 Analyse comparative

Dans les trois pays, les ateliers ont permis de :

- Accroître clairement la sensibilisation et les connaissances des jeunes NEET à l'économie bleue et à l'entrepreneuriat, dont beaucoup n'avaient aucune expérience préalable de ces sujets.
- Maintenir un fort niveau d'engagement et de motivation grâce à des approches d'apprentissage pratiques, interactives et non formelles.
- Reconnaître la pertinence de l'économie bleue pour la vie personnelle et les aspirations professionnelles des participants.
- Apprécier le soutien pratique des formateurs dans le développement d'idées entrepreneuriales liées à la durabilité et aux besoins des communautés locales.
- Créer un environnement inclusif et participatif favorisant les discussions ouvertes, le développement de la confiance en soi, la créativité et les compétences en résolution de problèmes.
- Susciter une curiosité accrue et la volonté d'explorer des opportunités entrepreneuriales et dans l'économie bleue, certains participants envisageant des stages, des formations complémentaires ou le développement d'activités dans ce secteur.

Dans l'ensemble, les évaluations ont confirmé l'efficacité des ateliers pour offrir un environnement d'apprentissage motivant et impactant, encourageant les jeunes à envisager l'entrepreneuriat dans l'économie bleue comme une voie possible vers l'épanouissement personnel, l'emploi et la responsabilité environnementale.

6 Conclusion

Les ateliers pilotes COAST mis en œuvre en Allemagne, en France et en Italie ont démontré l'efficacité des méthodes d'apprentissage non formelles, pratiques et participatives pour initier les jeunes issus de milieux défavorisés, y compris les NEET, aux concepts d'entrepreneuriat dans l'économie bleue. Dans tous les contextes, les participants ont montré une progression significative en termes de sensibilisation, de connaissances et d'intérêt pour ces sujets, malgré une exposition préalable limitée.

La structure interactive, combinant théorie, exemples concrets et activités pratiques, a été déterminante pour maintenir la motivation et favoriser un environnement d'apprentissage positif. Les participants ont pu identifier des opportunités locales, relier la réflexion entrepreneuriale à la durabilité et développer des idées d'entreprise répondant aux besoins de la communauté tout en respectant la responsabilité environnementale.

Les ateliers ont également renforcé la confiance et la créativité des participants, leur permettant de considérer l'entrepreneuriat comme une voie viable et significative vers le développement personnel, l'accès à l'emploi et la contribution active au développement durable local.

Les résultats confirment que la formation expérientielle adaptée dans le domaine de l'économie bleue constitue un outil efficace pour engager les jeunes NEET, leur fournir des compétences concrètes et élargir leurs perspectives vers des secteurs porteurs. Cette initiative pilote constitue une base solide pour étendre et adapter la méthodologie COAST à d'autres régions et contextes, afin de soutenir davantage les jeunes dans leur transition vers l'emploi et la citoyenneté active, en accord avec les principes de durabilité et de l'économie bleue.

Annexe – Illustrations et témoignages issus du Rapport sur la Mobilité

Cette annexe illustre, à travers des photographies, des exemplaires des outils pédagogiques et des citations des participants, les activités réalisées dans le cadre de l'Activité 4 du projet COAST, afin de montrer l'implication des jeunes et la diversité des méthodes utilisées.



FRANCE

Photo 1 : Petit-déjeuner de bienvenue

Les participants ont été accueillis autour d'un petit-déjeuner et d'une présentation des objectifs de l'atelier.

Photo 2 : Visite de Capécure à Boulogne-sur-Mer

Exploration du site de Capécure à Boulogne-sur-Mer, illustrant des exemples concrets d'économie bleue.

Photo 3 : Escape game sur l'économie bleue

Escape game thématique sur l'économie bleue, favorisant la réflexion collaborative et l'apprentissage pratique.



Photo 4 : Nuage de mots créé par les participants à la fin de la formation.

<https://view.genially.com/6810bc7ce7556b13bb132987/presentation-escapegamelederniercounseilpptx>

Lien vers le jeu d'évasion créé spécialement pour le cours de formation.

ALLEMAGNE



Photo 1 : Diapositive de présentation

Introduction de l'atelier : objectifs, concept de l'économie bleue et opportunités entrepreneuriales pour les jeunes participants.

Photo 2 : Deux filles en séance de brainstorming

Participants discutant d'idées de projets entrepreneuriaux dans l'économie bleue, explorant défis et opportunités.

Photo 3 : Diapositive avec collage d'idées

Résumé des idées développées par les participants pour des projets durables et innovants dans l'économie bleue.